

Temeljem Statuta Turističke zajednice općine Dugi Rat, članak 22., točka 4., i članak 54., stavak 2., sačinjen je:

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE DUGI RAT ZA 2019. GODINU

UVOD: DJELOVANJE NA RAZVOJU TURISTIČKE DJELATNOSTI U OPĆINI

Turistički ured u Dugom Ratu i turističko informativni centri u Dućama, Sumpetru i Krilu obavljali su svoje redovne poslove. Turistima su pružane raznovrsne informacije, a iznajmljivačima soba, apartmana i kampova upute, objašnjenja i pomoć u prijavi turista. Ured je surađivao s iznajmljivačima, turističkim agencijama, Općinom, Uredom za turizam, Državnim inspektoratom, Ministarstvom financija, Carinskom upravom, Turističkom zajednicom Županije, Hrvatskom turističkom zajednicom, Ministarstvom turizma te Ministarstvom unutarnjih poslova.

Analizirajući statističke podatke o broju turista i noćenja turista, može se zaključiti da je turistička sezona siječanj – rujna 2019. bila uspješnija od prethodne.

U razdoblju od 1. siječnja do 30. rujna 2018. godine na području naše općine boravilo je **59417 turista**, 56725 stranih i 2692 domaćih, što je povećanje od oko **15 %** u odnosu na prethodnu godinu.

Turisti su ostvarili **400663 noćenja** i to 384103 stranih i 16560 domaćih, što je za oko **9 %** veće u odnosu na prethodnu godinu.

TURISTI I NOĆENJA U OPĆINI DUGI RAT OD 01.01. – 31.09.2018.

OPĆINA DUGI RAT	BROJ TURIST 2018.	UDIO TURISTA 2018. %	BROJ TURISTA 2017.	UDIO TURISTA 2017. %	BROJ TURISTA INDEKS 2018/2017	BROJ NOĆENJA 2018.	UDIO NOĆENJA 2018. %	BROJ NOĆENJ 2017.	UDIO NOĆENJA 2017. %	BROJ NOĆENJA INDEKS 2018/2017	BROJ NOĆENJA INDEKS	UDIO NOĆENJA %
STRANI	56725	95,47	49400	95,71	114,83	384103	95,87	350786	95,38	109,50	110	95,25
DOMAĆI	2692	4,53	2215	4,29	121,53	16560	4,13	16984	4,62	97,50	99	4,75
UKUPNO	59417	100	51615	100	115,12	400663	100	367770	100	108,94	110	100

U hotelima je zabilježeno 10986 turista, u kampovima 1103, u objektima u domaćinstvu 43458, te u ostalim ugostiteljskim objektima za smještaj 2758 turista.

U hotelima je ostvareno 40915 noćenja, u kampovima 7904, u objektima u domaćinstvu 320883 te u ostalim ugostiteljskim objektima za smještaj 19694 noćenja.

TURISTI I NOĆENJA U KOMERCIJALNIM SMJEŠTAJNIM OBJEKTIMA

VRSTA OBJEKTA	BROJ TURISTA 2018.	UDIO TURISTA 2018. %	BROJ NOĆENJA 2018.	UDIO NOĆENJA 2018. %	BROJ TURISTA 2017.	UDIO TURISTA 2017. %	BROJ NOĆENJA 2017.	UDIO NOĆENJA 2017. %
HOTELI	10986	18,84	40915	10,51	5287	10,48	24814	6,99
KAMPOVI	1103	1,89	7904	2,03	1080	2,14	7658	2,16
OBJEKTI U DOMAĆINSTVU	43458	74,54	320883	82,40	41171	81,62	301945	85,00
OSTALI UGOSTITELJSKI OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ	2758	4,73	19694	5,06	2902	5,76	20775	5,85
UKUPNO	58305	100	389396	100	50440	100	355192	100

U nekomercijalnom smještaju evidentirano je 1112 turista koji su ostvarili 12578 noćenja.

TURISTI I NOĆENJA U NEKOMERCIJALNIM SMJEŠTAJNIM OBJEKTIMA

VRSTA OBJEKTA	BROJ TURISTA 2018.	UDIO TURISTA 2018. %	BROJ NOĆENJA 2018.	UDIO NOĆENJA 2018. %	BROJ TURISTA 2017.	UDIO TURISTA 2017. %	BROJ NOĆENJA 2017.	UDIO NOĆENJA 2017. %
VIKENDICE	99	8,90	2204	19,56	137	11,66	3562	28,32
KUĆE I STANOVI STANOVNIKA OPĆINE	1013	91,10	9063	80,44	1038	88,34	9016	71,68
UKUPNO	1112	100	11267	100	1175	100	12578	100

Turističko mjesto Dugi Rat imalo je 9662 turista, mjesto Duće 40187, a mjesto Jesenice 9568 turista.

Mjesto Dugi Rat ostvarilo je 72854 noćenja turista, mjesto Duće 260278 noćenja, a mjesto Jesenice 67531 noćenja.

TURISTIČKI PROMET U POJEDINIM TURISTIČKIM MJESTIMA OPĆINE DUGI RAT

OPĆINA DUGI RAT	BROJ TURISTA 2018.	UDIO TURISTA 2018. %	BROJ NOĆENJA 2018.	UDIO NOĆENJA 2018. %	BROJ TURISTA 2017.	UDIO TURISTA 2017. %	BROJ NOĆENJA 2017.	UDIO NOĆENJA 2017. %
DUGI RAT	9662	16,26	72854	18,18	8676	16,80	65051	17,69
DUĆE	40187	67,64	260278	64,96	34394	66,64	242392	65,91
JESENICE	9568	16,10	67531	16,86	8545	16,56	60327	16,40
UKUPNO	59417	100	400663	100	51615	100	367770	100

Uspoređujući broj turista i broj noćenja po mjesecima siječanj-rujan za 2018. i 2017. godinu, vidljiv je porast i broja turista i broja noćenja u svim mjesecima za 2018. godinu, osim u siječnju i veljači.

TURISTI I NOĆENJA U OPĆINI DUGI RAT PO MJESECIMA SIJEČANJ – RUJAN

MJESECI	BROJ TURISTA 2018	BROJ TURISTA 2017	BROJ TURISTA INDEKS 2018/2017	BROJ NOĆENJA 2018	BROJ NOĆENJA 2017	BROJ NOĆENJA INDEKS 2018/2017
Siječanj	195	55	354,55	455	705	64,54
Veljača	30	41	73,17	391	629	62,16
Ožujak	278	45	617,78	1311	781	167,86
Travanj	1234	264	467,42	4235	1405	301,42
Svibanj	2969	579	512,78	11452	3163	362,06
Lipanj	8081	5159	156,64	39408	28900	136,36
Srpanj	24375	23617	103,21	151713	144926	104,68
Kolovoz	25080	24153	103,84	156067	152084	102,62
Rujan	7045	6959	101,24	35631	35177	101,29

Najviše turista bilo je iz Poljske, Češke, Njemačke, Slovačke i Mađarske.

Najviše noćenja ostvarili su, također, turisti iz Poljske, Češke, Njemačke, Slovačke i Mađarske.

TURISTI I NOĆENJA

DRŽAVA	2018.		DRŽAVA	2017.	
	UDIO TURISTA %	UDIO NOĆENJA %		UDIO TURISTA %	UDIO NOĆENJA %
POLJSKA	23,63	20,08	POLJSKA	24,10	22,59
ČEŠKA	16,04	12,75	ČEŠKA	18,10	17,57
NJEMAČKA	15,92	14,37	NJEMAČKA	13,41	11,18
SLOVAČKA	8,06	7,64	SLOVAČKA	9,86	9,75
MAĐARSKA	5,37	5,73	MAĐARSKA	5,77	6,56

U turističkoj godini 2019., očekuje se ostvarenje turističkog prometa na istoj razini kao i u 2018. godini. Ciljevi Turističke zajednice za 2019. godinu su: dalji razvoj i obogaćivanje turističke ponude, uređenje turističkih mjesta, promocija ponude, razvoj gostoprimstva i svijesti o važnosti turizma, poticanje, unapređivanje i promicanje izvornih vrijednosti, suradnja s ugostiteljskim objektima za smještaj, Turističkim zajednicama općina i gradova, Turističkom zajednicom županije splitsko-dalmatinske, Hrvatskom turističkom zajednicom, Ministarstvom turizma, Općinskim vijećem, Uredom za turizam, turističkim agencijama, naročito s područja općine Dugi Rat, Udrugom broдача, Državnim inspektoratom, Ministarstvom financija, Ministarstvom unutarnjih poslova.

PRIHODI

Tijekom 2019. godine Zajednica planira ostvariti prihode iz slijedećih izvora: prihodi iz boravišne pristojbe, prihodi od turističke članarine, prihodi iz proračuna općine/ grada/ državnog, prihodi preneseni iz 2018. godine i ostali prihodi.

- 1. Prihodi od boravišne pristojbe:** 1.200.000 kn
 - 1.1. Prihodi od boravišne pristojbe** 1.150.000 kn
 - 1.2. Prihodi od boravišne pristojbe od nautike** 50.000 kn
- 2. Prihodi od turističke članarine:** 410.000 kn
- 3. Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog:** 6.000 kn
 - 3.1. za programske aktivnosti** 6.000 kn
- 3. Prihodi preneseni iz 2018. godine:** 451.899 kn
- 4. Ostali prihodi (kamate) :** 100 kn

SVEUKUPNI PRIHODI: 2.067.999 kn

RASHODI

Tijekom 2019. godine Zajednica planira ostvariti rashode:

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

Ovdje su predviđeni rashodi za radnike, rad ureda, TIC-eva te tijela Turističke zajednice. Aktivnosti ureda: provođenje odluka Turističkog vijeća, izvršavanje poslova u skladu s odlukama, zaključcima i programom rada Zajednice i tijela, organiziranje rada u turističkoj sezoni, koordinacija rada s turističko informativnim centrima, pomoć pri organiziranju rada na komunalnom planu, pružanje informacija iznajmljivačima, kontakti s turistima, vođenje statističkih podataka o broju turista i noćenja, suradnja s turističkim agencijama, ostalim turističkim zajednicama, Glavnim uredom, Ministarstvom turizma, Općinskim vijećem, Uredom za turizam, Policijskom postajom, Državnim inspektoratom, Ministarstvom financija, promotivne aktivnosti, priprema sjednica tijela, obavljanje svakodnevnih poslova vezanih za rad Zajednice tijekom cijele godine.

Zadaća TIC-a je bolje informiranje turista, suradnja s domaćinima, pomoć kod prijave i odjave turista. Poslovi TIC-a se obavljaju sezonski, od lipnja do rujna. U tom periodu bit će otvorena četiri TIC-a (Dugi Rat, Duće, Sumpetar i Krilo), a rad će obavljati ukupno pet djelatnika.

Tijela Turističke zajednice, Skupština, Vijeće, Nadzorni odbor i Predsjednik obavljaju Statutom određene zadatke tijekom cijele godine.

Nositelj: direktor turističkog ureda

Sredstva: 550.000 kn

Rok: tijekom 2019.

1. Rashodi za radnike Ureda i studente TIC-eva

To su svi rashodi vezani za direktora u uredu, djelatnika u uredu i djelatnike u TIC-evima.

Nositelj: direktor turističkog ureda

Sredstva: 420.000 kn

Rok: tijekom 2019.

1.1. Rashodi za radnike Ureda

To su svi rashodi vezani za direktora u uredu i djelatnika u uredu.

Nositelj: direktor turističkog ureda

Sredstva: 358.000 kn

Rok: tijekom 2019.

1.2. Rashodi za studente TIC-eva

To su svi rashodi vezani za djelatnike u TIC-evima.

Nositelj: direktor turističkog ureda

Sredstva: 62.000 kn

Rok: tijekom 2019.

2. Rashodi ureda i TIC-eva

To su rashodi koji se odnose na sve troškove ureda i TIC-eva:

- a) materijalni izdaci (materijal, energija, sitni inventar)
- b) izdaci za usluge (telefon, poštarina, održavanje, najam prostora, intelektualne i osobne usluge)
- c) nematerijalni izdaci (reprezentacija, stručna literature, osiguranje, bankarske usluge)
- d) ostali izdaci

Nositelj: direktor turističkog ureda

Sredstva: 110.000 kn

Rok: tijekom 2019.

2.1. Rashodi Ureda

To su rashodi koji se odnose na sve troškove ureda.

Nositelj: direktor turističkog ureda

Sredstva: 100.000 kn

Rok: tijekom 2019.

2.2. Rashodi TIC-eva

To su rashodi koji se odnose na sve TIC-eva.

Nositelj: direktor turističkog ureda

Sredstva: 10.000 kn

Rok: tijekom 2019.

3. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice

To su rashodi koji se odnose na rad Skupštine, Vijeća, Nadzornog odbora tj. rashodi vezani za sjednice tijela.

Nositelj: direktor turističkog ureda

Sredstva: 20.000 kn

Rok: tijekom 2019.

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

Akcije su usmjerene na poboljšanje proizvoda turističkih mjesta.

Sredstva: 451.000 kn

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine (osim izgradnje komunalne infrastrukture)

Zadaća Turističke zajednice je poticanje uređenja turističkih mjesta općine i plaža.

Nositelj: direktor turističkog ureda

Sredstva: 155.000 kn

Rok: tijekom 2019.

1.1. Projekt Volim Hrvatsku

Projekt "Volim Hrvatsku" dio je Programa rada Hrvatske turističke zajednice i sustava turističkih zajednica. Cilj projekta je poticanje aktivnosti i sudjelovanje u programima zaštite okoliša, djelovanje na unapređenju elemenata turističkog proizvoda te podizanje razine gostoljubivosti i stvaranje klime dobrodošlice.

- Suradnja s Udrugama u ekološkoj akciji

Nositelj: direktor turističkog ureda

Sredstva: 5.000 kn

Rok: travanj 2019.

1.2. Uređenje mjesta

- Uređenje turističkih mjesta i plaža

Turistička zajednica će po potrebi naručiti i platiti, a općina postaviti znakove zabrane šetanja i kupanja pasa u moru. Tu je kupovina klupa uz plaže, sadnja tamarisa, palmi i drugog zelenila te ostale radnje vezane za uređenje mjesta tijekom cijele godine. Planira se platiti projekt i hortikulturalno uređenje Dugog Rata.

Nositelj: Turistička zajednica i Općina Dugi Rat

Sredstva Turističke zajednice: 150.000 kn

Rok: tijekom 2019.

2. Manifestacije

Turistička zajednica će sudjelovati u organizaciji i financiranju Dugoratskog ljeta zajedno s Općinom te svih kulturno-zabavnih, sportskih, ekoloških i ostalih manifestacija u cilju obogaćivanja turističke ponude, poticanja, unapređenja i promicanja tradicije i običaja. Pružat će

potporu manifestacijama koje organiziraju drugi subjekti, biti suorganizator te odobravati donacije. Manifestacije su namijenjene turistima, lokalnom stanovništvu te svim posjetiteljima.

Nositelj: razni subjekti uz potporu Turističke zajednice i Općine
Sredstva Turističke zajednice: 285.000 kn i 6.000 kn potpore od TZŽ = 291.000 kn
Rok: tijekom 2019.

2.1. Kulturno-zabavne

• Dugoratsko ljeto

Nositelj: Udruge i Društva odabrani natječajem, te Općina i Turistička zajednica
Sredstva Turističke zajednice: 194.000 kn i 6.000 kn potpore od TZŽ = 200.000 kn
Rok: lipanj – rujan 2019.

2.2. Sportske manifestacije

Nositelj: Sportska društva i Udruge uz potporu Turističke zajednice
Sredstva: 10.000 kn
Rok: tijekom 2019.

2.3. Ekološke manifestacije

Nositelj: Sportska društva i Udruge uz potporu Turističke zajednice
Sredstva: 10.000 kn
Rok: tijekom 2019.

2.4. Ostale manifestacije

Nositelj: razni subjekti uz potporu Turističke zajednice
Sredstva: 6.000 kn
Rok: tijekom 2019.

2.5. Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije: maškare, ribarske večeri, proslave blagdana, folklor, likovne manifestacije...)

Nositelj: razni subjekti uz potporu Turističke zajednice s ciljem unapređenja turističke ponude
Sredstva: 65.000 kn
Rok: tijekom 2019.

3. Novi proizvodi

Planira se sudjelovati u projektu bike-bed .

Nositelj: direktor turističkog ureda
Sredstva: 5.000 kn
Rok: tijekom 2019.

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

Akcije su usmjerene na efikasnije komuniciranje sa subjektima, stvaranje marke destinacije.

Nositelj: Turistička zajednica
Sredstva: 181.000 kn
Rok: tijekom 2019.

1. Online komunikacije

Nositelj: Turistička zajednica

Sredstva: 95.000 kn

Rok: tijekom 2019.

1.1. Internet oglašavanje

Planira se udruženo oglašavati na interesantnim tržištima zajedno sa Turističkom zajednicom županije i Hrvatskom turističkom zajednicom.

Nositelj: Turistička zajednica

Sredstva Turističke zajednice: 8. 000 kn

Rok: tijekom 2019.

Planira se još dodatno oglašavati na interesantnim tržištima.

Nositelj: Turistička zajednica

Sredstva Turističke zajednice: 37. 000 kn

Rok: tijekom 2019.

1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama

Planira se poboljšavati i nadopunjavati sadržaj web stranice.

Isto tako, planira se održavati društvene mreže, fotografirati događaje i manifestacije radi objave na društvenim mrežama te putem firme Pointers provesti nadopunu digitalizacije turističkog sadržaja.

Nositelj: direktor turističkog ureda

Sredstva: 50.000 kn

Rok: tijekom 2019.

2. Offline komunikacije

Nositelj: Turistička zajednica

Sredstva: 86.000 kn

Rok: tijekom 2019.

2.2. Opće oglašavanje (oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)

Nositelj: direktor turističkog ureda

Sredstva: 6.000 kn

Rok: tijekom 2019.

2.3. Brošure i ostali tiskani materijal

U izradi je zajednička brošura klastera Splitske rivijere, koja će služiti na zajedničkom nastupu na sajmovima, slanju u predstavništva preko HTZ-a, slanju na sajmove preko HTZ-a i regionalne sajmove preko TZSDŽ. Izradit će se istočna varijanta (poljski, češki, slovenski, ruski i hrvatski) i zapadna varijanta (hrvatski, engleski, njemački, talijanski i francuski). U klasteru je 11 turističkih zajednica – destinacija. Svaka destinacija će biti predstavljena u brošuri, razmjerno broju noćenja. TZSDŽ sufinancira dizajn, a troškovi tiska će se dijeliti isto razmjerno broju noćenja.

Reprint starih prospekata , plakata, turističke karte županije, turističke karte općine te karte tematskih staza, po potrebi. Izradit će se planinarsko-turistički zemljovid za potrebe Zajednice, od ušća rijeke Cetine do ušća rijeke Žrnovnice, koji će služiti informiranju turistima te jamstvo

sigurnosti na terenu. Sadržavat će planinarske, biciklističke i tematske pješačke staze sa informacijama o kulturno povijesnoj baštini naše općine.

Isti su namijenjeni turistima koji prolaze i borave u našoj općini, manifestacijama unutar i izvan zemlje te svim gospodarskim subjektima povezanih s turizmom.

Nositelj: direktor turističkog ureda

Sredstva: 65.000 kn

Rok: tijekom 2019.

2.4. Suveniri i promo materijali

Reprint postojećih vrećica te DVD-ova

Nositelj: direktor turističkog ureda

Sredstva: 15.000 kn

Rok: tijekom 2019.

2.5. Info table

Nisu planirana sredstva za ovu točku.

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

Nositelj: direktor turističkog ureda

Sredstva: 21.000 kn

Rok: tijekom 2019.

1. Sajmovi

Planira se zajednički nastup klastera Splitske rivijere na sajmovima:

- Sajam Stuttgart u sklopu štanda HTZ-a 12. – 20. 01. 2019. Pola najma izlagačkog mjesta i uređenje štanda bi pokrila TZSDŽ, a ostalo bi se dijelilo ravnomjerno po turističkim zajednicama ili po noćenju.

- Sajam Berlin 14. – 11.03. 2019. Troškovi bi se dijelili ravnomjerno po turističkim zajednicama ili po noćenju.

- Subvencioniranje sajamskih nastupa u 2019. godini poslovnim subjektima registriranim na području destinacije (hoteli i turističke agencije). Prihvatljivi troškovi su trošak najma štanda i uređenja štanda. Za sve poslovne subjekte obavezna je distribucija promotivnih materijala TZO Dugi Rat na samom štandu.

Nositelj: direktor turističkog ureda

Sredstva: 21.000 kn

Rok: tijekom 2019.

V. INTERNI MARKETING

Aktivnosti su namijenjene edukaciji direktora te djelatnika, organizaciji tečaja engleskog jezika za iznajmljivače te ostalih edukacija.

Nositelj: direktor turističkog ureda

Sredstva: 26.000 kn

Rok: tijekom 2019.

1. Edukacija

Nositelj: direktor turističkog ureda
Sredstva: 20.000 kn
Rok: tijekom 2019.

2. Koordinacija subjekata koji su neposredni ili posredno uključeni u turistički promet

Nositelj: direktor turističkog ureda
Sredstva: 5.000 kn
Rok: tijekom 2019.

3. Nagrade i priznanja

Nositelj: direktor turističkog ureda
Sredstva: 1.000 kn
Rok: tijekom 2019.

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

Akcije su usmjerene na proizvodnju multimedijalnih materijala te održavanje i razvoj jedinstvenog turističkog informacijskog sustava.

Nositelj: direktor turističkog ureda
Sredstva: 35.000 kn
Rok: tijekom 2019.

1. Proizvodnja multimedijalnih materijala

Izradit će se kvalitetni turistički film općine.

Nositelj: direktor turističkog ureda
Sredstva: 25.000 kn
Rok: tijekom 2019.

6. Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)

Ova grupa rashoda obuhvaća troškove održavanja ranijih sustava vođenja prijave gostiju u cilju zadržavanja baze kao i nadogradnju postojećih.

Nositelj: direktor turističkog ureda
Sredstva: 10.000 kn
Rok: tijekom 2019.

VII. POSEBNI PROGRAMI

Nisu predviđena sredstva za ovu zadaću.

VIII. OSTALO

Sredstva su ostavljena i planirana za sudjelovanje u uređenju cijele općine zajedno s općinom Dugi Rat i sudjelovanje u troškovima oko istog tijekom cijele godine.

Planira se: sudjelovati u troškovima izrade i postavljanja spomenika „Poljičkog soparnika“ u parku u Dugom Ratu u iznosu od 50.000 kn, obnove crkve sv. Ante u Dućama u iznosu od 25.000 kn, izradi projekta šetnice u Dućama u iznosu od 70.000 kn, donaciji Udruzi brodara u Krilu u iznosu od 30.000 kn, donaciji DVD „Dalmacija“ za kupnju vatrogasnog vozila u iznosu od 30.000 kn te ostalim rashodima tijekom godine.

Nositelj: direktor turističkog ureda

Sredstva: 233.499 kn

Rok: tijekom 2019.

IX. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI - (30 %)

Temeljem Zajedničkog programa Općine i Turističke zajednice o korištenju sredstava boravišne pristojbe za 2019. godinu, planirana sredstva Općina će uložiti u plaćanje čišćenja plaža i potrošnje vode na tuševima za vrijeme turističke sezone, a što se odnosi na aktivnosti poboljšanja uvjeta boravka turista na području općine Dugi Rat.

Nositelj: direktor turističkog ureda

Sredstva: 345.000 kn

Rok: tijekom 2019.

SVEUKUPNI RASHODI: 1.842.499 kn

PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU: 225.500kn

Planira se prenijeti višak prihoda za iduću godinu koji je neophodan za funkcioniranje Zajednice do sezone, budući se prihodi ostvaruju pretežno iz sredstava boravišne pristojbe koja se uplaćuje za vrijeme glavne sezone.

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE DUGI RAT
- Skupština Turističke zajednice -

Dugi Rat, 10. prosinca 2018.

Predsjednik
Turističkog zajednice:

Jerko Roglić